



GUÍA DEL PROGRAMA DE ABASTECIMIENTO RESPONSABLE DE THE HERSHEY COMPANY

Equipo de Abastecimiento Responsable de The Hershey Company
Marzo 2020



A. Bienvenida e Introducción

The Hershey Company fue fundada con la premisa de hacer el bien haciendo lo bueno. Desde hace más de 125 años, hemos realizado nuestras operaciones demostrando que somos parte integral de las comunidades donde vivimos y trabajamos.

Hershey reconoce que cada paso en nuestra cadena de suministro tiene un impacto en las personas, las comunidades y el mundo. Como resultado, priorizamos la implementación de sólidos estándares sociales, medioambientales y de ética empresarial en toda nuestra cadena de suministro. En última instancia, nuestro éxito a largo plazo depende del respeto a los derechos de los individuos que conforman nuestra cadena de valor y la sostenibilidad de los ingredientes que compramos.

Hershey confía en nuestra red global de proveedores y socios comerciales para trabajar de manera ética y sostenible con el fin de proporcionar productos de excelente sabor y alta calidad para nuestros consumidores. Como muchos de ustedes, aprovechamos una mentalidad de mejora continua y un enfoque de colaboración. Al trabajar juntos, podemos tener un impacto mucho más grande y duradero. Damos la bienvenida a su asociación para construir más momentos de bondad compartida y un futuro brillante.

Atentamente,

Jason Reiman

Jason Reiman, Senior Vice President, Chief Supply Chain Officer

B. Nuestro Compromiso y Expectativas

Operar con integridad y excelencia son dos valores fundamentales para The Hershey Company. Nuestro [Código de Conducta para Proveedores](#) describe las expectativas y las pautas de Hershey respecto a nuestras prácticas de abastecimiento responsable, incluido nuestro compromiso con los derechos humanos, normas laborales, el medioambiente, la salud y la seguridad, la ética empresarial y el desarrollo de una cadena de suministro diversa y sostenible.

Esperamos que todos nuestros proveedores y socios comerciales cumplan con nuestro [Código de Conducta para Proveedores](#) y otras [políticas relevantes](#)¹. También se espera que nuestros proveedores comuniquen el Código de Conducta para Proveedores y políticas relevantes a toda su cadena de suministro.

Requerimos que nuestros proveedores cumplan todas las leyes y regulaciones nacionales, estatales y locales vigentes en los mercados donde realicen sus operaciones de negocios. No obstante, si las leyes o los estándares locales difieren de lo estipulado en el Código de Conducta, esperamos que los proveedores cumplan con los estándares y principios que sean más estrictos.



¹ Farm Animal Welfare Position <https://www.thehersheycompany.com/content/dam/corporate-us/documents/legal/farm-animal-welfare-position.pdf>

Pulp and Paper Sourcing Policy <https://www.thehersheycompany.com/content/dam/corporate-us/documents/legal/pulp-and-paper-sourcing-policy.pdf>

Responsible Palm Oil Sourcing Policy <https://www.thehersheycompany.com/content/dam/corporate-us/documents/legal/palm-sourcing-policy.pdf>

Sustainable Sugar Sourcing Policy <https://www.thehersheycompany.com/content/dam/corporate-us/documents/legal/sugar-sourcing-policy.pdf>



C. Verificación y Mejora Continua

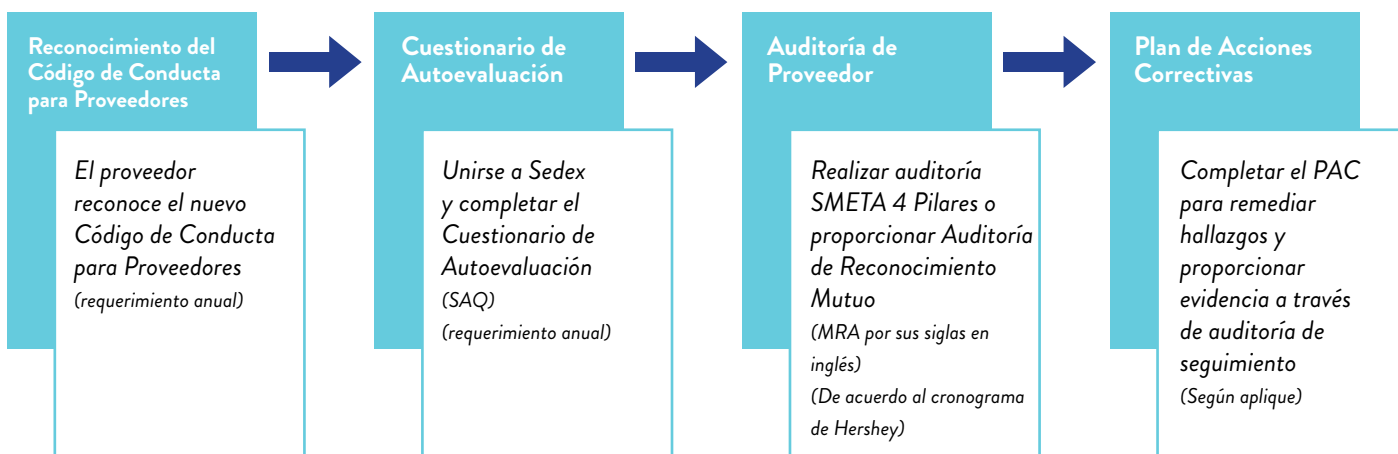
Comprender el trayecto de abastecimiento responsable de nuestros proveedores es fundamental para nuestra visión de mejorar las condiciones sociales y medioambientales en nuestra cadena de suministro. Para lograr esto, Hershey se ha asociado con Intertek, un proveedor global líder de servicios de gestión de programas subcontratados, para apoyar el desarrollo de proveedores y la mejora continua como parte del Programa de Abastecimiento Responsable para Proveedores de The Hershey Company (The Hershey Company Responsible Sourcing Supplier Program). Los Gerentes de Programa de Intertek (IPM, por sus siglas en inglés) están integrados en el programa para proporcionar el nivel adecuado de compromiso que apoye la participación del proveedor en el Programa de Abastecimiento Responsable para Proveedores y garantizar que sus requerimientos se comuniquen adecuadamente.

The Hershey Company se comprometerá y colaborará con nuestros proveedores, cuando sea posible, para apoyar la mejora continua y avanzar en su trayecto de abastecimiento responsable. Al verificar el cumplimiento, The Hershey Company se reserva el derecho de acceder y revisar los sistemas de gestión y procesos, estándares y registros de proveedores y socios comerciales a través de cuestionarios de autoevaluación, auditorías de responsabilidad social de terceros y/o demás modelos de debida diligencia centrados en los trabajadores. Con un espíritu de mejora continua, nuestro interés es trabajar con nuestros proveedores y socios comerciales con el fin de abordar las brechas en el desempeño que sean necesarias para lograr y mantener una cadena de suministro que esté totalmente alineada con nuestro Código de Conducta para Proveedores.

Si bien se puede solicitar a cualquier proveedor verificar el cumplimiento de nuestro Código de Conducta, nuestra red de proveedores y socios comerciales es extensa y diversa. Como resultado, The Hershey Company prioriza la debida diligencia y la verificación de nuestro Código con proveedores y socios comerciales cuyas operaciones y actividades tienen más probabilidades de presentar un mayor riesgo a nuestros problemas de derechos humanos más destacados o prioritarios y nuestra estrategia comercial a largo plazo. También buscamos desarrollar asociaciones con proveedores y socios comerciales que se encuentren en una posición única para ayudarnos a ofrecer programas y mejorar las prácticas que abordan algunos de los problemas subyacentes que contribuyen a los desafíos de abastecimiento ético y responsable.

Hershey evalúa el riesgo a través de una metodología de calificación que tiene en cuenta cuatro dimensiones: dos categorías de riesgo de derechos humanos (ubicación geográfica y cadena de valor) y dos categorías de riesgo empresarial (gasto y la naturaleza de nuestra relación comercial). Complementando nuestra metodología de calificación, la segmentación de riesgos de Hershey también considera nuestros compromisos de sostenibilidad más amplios, incluidos el medio ambiente y la diversidad de proveedores.

Como parte del Programa de Abastecimiento Responsable para Proveedores de Hershey, nuestros proveedores y socios comerciales participarán en una serie de actividades para garantizar el cumplimiento de las expectativas de Hershey. Esto incluye una combinación de nuestra evaluación de riesgos realizada por Hershey, el reconocimiento del Código de Conducta del Proveedor, el Cuestionario de Autoevaluación (SAQ por sus siglas en inglés) y las Auditorías de Cumplimiento Social, según sea requerido.



PASO 1: COMPRENDER, ALINEAR Y COMPARTIR NUESTRO COMPROMISO

- **Comprender:** Familiarícese con el [Código de Conducta de Proveedores](#) de The Hershey Company, nuestros [Compromisos de Abastecimiento Responsable](#), [Política sobre Derechos Humanos](#) y [Política de Medio Ambiente](#), y los requisitos descritos en esta Guía de Abastecimiento Responsable.
- **Alinear:** Trabaje para alinear sus instalaciones con nuestro Código de Conducta para Proveedores siguiendo los pasos descritos en esta Guía.
- **Compartir:** Comunique y solicite el cumplimiento del Código de Conducta para Proveedores de Hershey a través de toda su cadena de suministro y mantenga los sistemas de gestión adecuados para demostrar y verificar el cumplimiento de sus proveedores con nuestros estándares.

PASO 2: ÚNASE A SEDEX Y COMPARTA SU CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACIÓN (SAQ) CON HERSHEY

- Únase a Sedex e inicie la relación comercial con The Hershey Company: Hershey alienta firmemente a sus proveedores y socios comerciales a unirse a [Sedex](#), uno de los proveedores de servicios de comercio ético líderes en el mundo. Unirse a Sedex reduce la duplicación en los esfuerzos de auditoría de cumplimiento social y los recursos asociados, lo que facilita a los proveedores compartir reportes de auditoría e información con múltiples compradores en un formato estándar de industria. Al unirse a Sedex, los proveedores y socios comerciales también se beneficiarán de una amplia gama de herramientas y recursos para el desarrollo de capacidades, incluida una red comunitaria para ayudar a mejorar las prácticas de negocios responsables y sostenibles. Después de unirse a Sedex, inicie la relación comercial con The Hershey Company (número de referencia de Sedex: ZC1090865) para que podamos compartir información.



Para unirse a Sedex, visite: <https://www.sedex.com/es/unase-a-sedex/>

- Complete el Cuestionario de Autoevaluación (SAQ): Para cumplir con el Programa de Abastecimiento Responsable de Proveedores de Hershey, deberá completar o actualizar, de forma anual, el cuestionario de autoevaluación de Sedex para sus instalaciones. Vía correo electrónico, los Gerentes de Programa de Intertek notifican a los proveedores y solicitan responder dentro del plazo establecido. El cuestionario de autoevaluación de Sedex es una herramienta fundamental para demostrar fortalezas y áreas de mejora en su práctica de negocios. Hershey utiliza el cuestionario de autoevaluación para nuestros esfuerzos generales de gestión de la cadena de suministro con el fin de identificar problemas que pueden requerir un seguimiento en auditorías y otras evaluaciones. Si los proveedores y socios comerciales tienen un cuestionario de autoevaluación alternativo, diferente a Sedex, Hershey revisará caso por caso y podrá aceptar el cuestionario.



PASO 3: VERIFICACIÓN

- Auditoría de Proveedores: Hershey requiere que los proveedores lleven a cabo una auditoría de cumplimiento social SMETA 4 pilares o equivalente, de acuerdo con los lineamientos del Programa de Abastecimiento Responsable de Proveedores de Hershey, y realizada por una Firma Monitora aprobada por Hershey. Así mismo, Hershey se reserva el derecho de solicitar auditorías de seguimiento (revisión de escritorio o en sitio) basadas en hallazgos identificados para confirmar que los planes de acción correctiva se hayan remediado de forma sostenible, además de cualquier otra forma de subsanar, que pueda estar disponible para Hershey.

Si su sitio ha completado recientemente una auditoría de cumplimiento social, el reporte puede calificar para el servicio de Auditoría de Reconocimiento Mutuo (MRA por sus siglas en inglés).

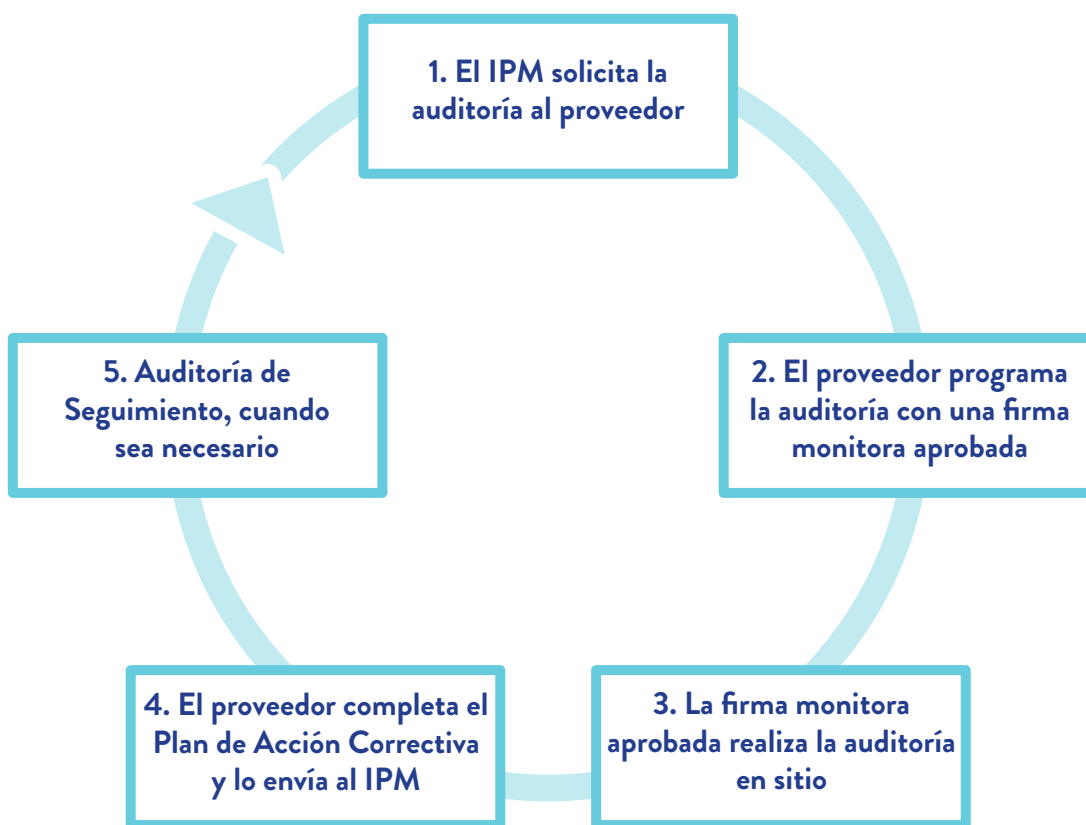
Para preguntas adicionales sobre el proceso de MRA o los estándares que acepta Hershey, comuníquese con su IPM.

RECONOCIMIENTO MUTUO

Como miembro de AIM-Progress, Hershey apoya el proceso de reconocimiento mutuo en un esfuerzo por reducir la duplicación de auditorías, la fatiga y el costo. Al revisar las auditorías a través del proceso de reconocimiento mutuo, Hershey revisará estos reportes de auditoría junto con los planes de acción correctiva (PAC) y los reportes de auditoría de cierre para evaluar y verificar el cumplimiento del sitio con nuestro Código de Conducta para Proveedores. Hershey no está obligado a reconocer el reporte y dependiendo de los resultados de la auditoría y la calidad del reporte, puede requerir medidas adicionales de seguimiento o evaluación.

PROCESO DE AUDITORÍA EN SITIO

Los siguientes pasos incluyen la programación de la auditoría en sitio con una firma monitora aprobada por Hershey, el proceso de la auditoría en sitio y el seguimiento.



1) Solicitud de Auditoría: Vía correo electrónico, el Gerente de Programa de Intertek (IPM) solicitará al proveedor llevar a cabo una auditoría SMETA 4-Pilares.

2) Programación de Auditoría: Las auditorías en sitio se programan con una firma monitora aprobada. Puede comunicarse con cualquiera de las Firmas Monitoras aprobadas por Hershey para solicitar una cotización y disponibilidad de auditor con el fin de hacer su selección. Informe a su IPM una vez haya seleccionado la firma monitora. Para obtener una lista de las firmas monitoras aprobadas por Hershey, comuníquese con su IPM.

3) Auditoría en Sitio: Durante la reunión de apertura, se informará a la gerencia del sitio sobre el propósito de la auditoría, el alcance, el proceso y los roles. El proceso de auditoría también incluirá entrevistas a la gerencia, revisión de documentos, recorrido por las instalaciones, entrevista privada a los trabajadores y reunión de cierre.



COMPROMISO DE LOS TRABAJADORES

Hershey prioriza la retroalimentación directa de los trabajadores para obtener una comprensión más integral del bienestar de los trabajadores en nuestra cadena de suministro. Cuando se realizan auditorías de cumplimiento social, es una práctica estándar para el auditor entrevistar e incluir la perspectiva de al menos un representante de cada una de las características laborales demográficas empleadas en el sitio.

Adicionalmente, también alentamos la asociación de esfuerzos para implementar formas de debida diligencia más centradas en los trabajadores que van más allá del cumplimiento de las normas y que también proporcionen áreas para un compromiso progresivo de los trabajadores.

4) Gestión del Plan de Acción Correctiva: Durante la reunión de cierre, el auditor proporcionará el Reporte del Plan de Acción Correctiva (CAPR por sus siglas en inglés) el cual resume los hallazgos de la auditoría, observaciones y buenas prácticas (si corresponde). La gerencia del sitio debe comunicar al IPM la finalización del Plan de Acción Correctiva que describe la acción correctiva inmediata y preventiva, el análisis de causa raíz y plazos y la(s) persona(s) responsable(s) de remediar el hallazgo. Consulte el Anexo A para obtener más información sobre hallazgos críticos.

Como parte del PAC, también se debe realizar un Análisis de Causa Raíz con el fin de analizar e identificar la(s) fuente(s) o causa(s) que conducen a los hallazgos.

COMPRENDIENDO EL ANÁLISIS DE CAUSA RAÍZ

Durante una auditoría, se manifiesta un problema - muchos extintores tienen etiquetas caducadas. Si bien el sitio querrá corregir de inmediato este hallazgo para garantizar que los extintores de incendios en las instalaciones funcionen adecuadamente cuando sea necesario, también es importante comprender por qué y cómo sucedió esto de modo que el problema no resurja presentando un riesgo de seguridad en las instalaciones.

El Análisis de Causa Raíz puede ayudar a determinar si:

- 1) la responsabilidad de la inspección y el mantenimiento del extintor de incendios se ha asignado alguien;**
- 2) la persona responsable tiene el conocimiento y las habilidades para llevar a cabo las responsabilidades;**
- 3) existe un procedimiento adecuado para la inspección de extintores de incendios;**
- 4) el procedimiento se implementa efectivamente, y**
- 5) los registros de inspección y mantenimiento de extintores están disponibles.**

Existen muchas técnicas y metodologías en la industria que se utilizan para realizar un análisis de causa raíz que debería ayudar a un sitio a comprender los vacíos en sus procesos de sistema de gestión, identificar una solución sostenible y monitorear para evitar que vuelvan a ocurrir problemas identificados previamente.



D. COMPRENDIENDO LOS SISTEMAS DE GESTIÓN Y LA DEBIDA DILIGENCIA EN LA CADENA DE SUMINISTRO: UN COMPONENTE CLAVE PARA LAS OPERACIONES DE NEGOCIOS RESPONSABLES Y MEJORA CONTINUA

El Código de Proveedores de Hershey requiere que nuestros proveedores y socios comerciales comuniquen nuestras expectativas en toda su cadena de suministro. Los sistemas de gestión efectivos junto con la debida diligencia en la cadena de suministro son componentes clave para garantizar que las expectativas de nuestro Código de Proveedores se cumplan más allá de nuestros proveedores directos y socios comerciales de Nivel 1.

LA IMPORTANCIA DE LA DEBIDA DILIGENCIA EN LA CADENA DE SUMINISTRO

La debida diligencia en la cadena de suministro es un proceso de gestión de riesgos sociales, ambientales y éticos que pueden resultar de las operaciones y actividades de una empresa. La debida diligencia realizada apropiadamente debe identificar, prevenir y mitigar los impactos adversos en los derechos humanos y otros riesgos en todos los niveles de la cadena de suministro. Los pasos fundamentales en el proceso incluyen:

- Tener un compromiso claro de respetar los derechos humanos, proteger el medio ambiente y operar éticamente a través de políticas o declaraciones
- Identificar y evaluar los impactos reales y potenciales
- Revisar y actuar sobre los hallazgos identificados
- Registro de respuestas y actividades de seguimiento
- Comunicar cómo se abordan los impactos

Un sistema de gestión es la forma en que una organización gestiona las partes interrelacionadas de su negocio para lograr sus objetivos. Cumplir con los estándares sociales, ambientales y éticos no es diferente de muchos otros requisitos comerciales. Los proveedores y socios comerciales son responsables de establecer los sistemas de gestión requeridos para cumplir con las expectativas de desempeño y debida diligencia establecidas por Hershey.

Los sistemas de gestión se pueden diferenciar en su nivel de formalidad y complejidad según el tamaño y el contexto de una organización. Las organizaciones más pequeñas pueden confiar en un líder fuerte para describir claramente las expectativas. Las empresas más grandes o complejas pueden tener una amplia documentación y controles para cumplir con sus objetivos organizacionales. En general, un sistema de gestión bien definido debe apoyar el crecimiento y la productividad de una organización al tiempo que mejora la gestión de riesgos y la capacidad de identificar riesgos relacionados con los derechos humanos, el medio ambiente o la ética empresarial.

Uno de los modelos de sistemas de gestión más conocidos es el modelo “Planificar-Hacer-Verificar-Actuar)” o modelo PHVA. Este modelo, aunque simple, proporciona un gran marco para evaluar objetivos, implementar una actividad, monitorear el resultado e identificar áreas de mejora.

² ISO <https://www.iso.org/management-system-standards.html>

³ <https://www.iso.org/management-system-standards.html>



PDCA MODELO



Planificar: Establecer objetivos, políticas y procesos, y evaluar riesgos

Hacer: Describir las responsabilidades, proporcionar la capacitación necesaria e implementar programas y actividades

Verificar: Recopilar datos, monitorear resultados y determinar si va por buen camino

Actuar: Abordar los problemas identificados mediante el monitoreo y revisar los resultados con la gerencia y de ese modo determinar qué pasos o cambios deben realizarse.

El modelo PHVA anterior y otras herramientas de sistema de gestión⁴, pueden ayudar a las organizaciones a implementar el análisis de causa raíz para una mejora continua.

⁴ [PDCA Graphic](#)



E. PROMOVER LOS DERECHOS DE LAS MUJERES Y EMPODERAMIENTO

Promover los derechos de las mujeres y el empoderamiento es una prioridad para The Hershey Company. Es importante que todos nuestros proveedores y socios comerciales comprendan que los hombres y las mujeres en el lugar de trabajo enfrentan desafíos únicos y diferentes - a menudo debido a normas culturales y diferentes contextos legales. Además, las mujeres pueden experimentar una mayor vulnerabilidad debido a roles específicos de su género (como el embarazo) o la naturaleza de su trabajo. Como resultado, alentamos a nuestros proveedores y socios comerciales a considerar los asuntos de género en su enfoque de cumplimiento, considerando actividades como:

- Asegurar que en ningún caso se discrimina a las mujeres en función de su sexo - lo que incluye garantizar que las trabajadoras no sean forzadas o presionadas a usar anticonceptivos y que las pruebas de embarazo no se soliciten como condición de empleo
- Asegurar que la información del lugar de trabajo y de gerencia se desglosen por género con el fin de identificar los impactos diferenciales entre hombres y mujeres.
- Considerar las sensibilidades de género o las necesidades únicas de hombres y mujeres al diseñar mecanismos de denuncia
- Proporcionar el espacio adecuado y razonable para las trabajadoras en relación con el embarazo y la lactancia.

Para obtener información adicional sobre el empoderamiento de las mujeres, consulte el Anexo B.

F. LIBROS Y REGISTROS

Hershey espera que los proveedores y socios comerciales mantengan registros que reflejen de manera precisa y justa las transacciones y disposiciones del proveedor con Hershey, y que diseñen y mantengan un sistema adecuado de controles contables internos. Los proveedores y socios comerciales deben cumplir con todas las buenas prácticas y leyes de mantenimiento y retención de registros, incluida la Ley contra Prácticas Corruptas en el Extranjero (Foreign Corrupt Practices Act, FCPA). Cada Proveedor debe registrar y reportar los hechos de manera precisa, honesta y objetiva. Los proveedores y socios comerciales no deben ocultar, dejar de registrar o realizar entradas falsas. Todos los libros y registros financieros deben cumplir con los principios de contabilidad generalmente aceptados.

G. DENUNCIAR Y REPORTAR INQUIETUDES

Nuestros proveedores y socios comerciales son responsables de informar oportunamente las violaciones actuales o sospechosas con respecto a la ética, la política o la ley, nuestro Código de Conducta del Proveedor o este Documento Guía. Los proveedores deben tener un proceso que se comunique a su personal para ayudar a denunciar cualquier inquietud o reportar inconformidades sin temor a represalias. Los proveedores y sus empleados deben reportar de inmediato a Hershey sobre cualquier incumplimiento del Código de Conducta de Proveedores, ética, políticas o leyes. Los reportes se pueden hacer al Programa de Ética y Cumplimiento de Hershey, al Departamento Legal de Hershey o a través de la Línea Confidencial de Inquietudes de Hershey, con la información de contacto proporcionada a continuación. Nos tomamos en serio todos los reportes y no toleraremos ninguna represalia por parte de un empleado de Hershey en contra de un proveedor que haya denunciado de buena fe o haya colaborado con nosotros en una investigación.



www.HersheysConcern.com; ethics@hersheys.com

Law Department, The Hershey Company
19 East Chocolate Avenue, Hershey, PA 17033 USA



H. CONTÁCTENOS

Para preguntas generales acerca de los requerimientos del programa y abastecimiento responsable, por favor contactar a responsiblesourcing@hersheys.com

ANEXO A: Cero Tolerancia e Incumplimientos Críticos de The Hershey Company

Incumplimientos de Cero Tolerancia

Los incumplimientos de Cero Tolerancia son aquellos que pueden resultar en un impacto severo a los derechos de los individuos, la seguridad hacia la vida y/o reputación de la marca Hershey.

Si un proveedor actual se encuentra con uno o más incumplimientos de Cero Tolerancia en sus instalaciones, el gerente de la relación comercial de Hershey y el Gerente del Programa serán notificados. El PAC del proveedor debe ser enviado a Hershey y al Gerente del Programa dentro de los 15 días a partir del día que fue recibido el reporte. El PAC debe incluir las acciones inmediatas tomadas, análisis de causa raíz y las acciones preventivas que serán implementadas.

En caso de que el proveedor no acepte o no pueda remediar los incumplimientos de Cero Tolerancia en el tiempo apropiado, Hershey se reserva el derecho de suspender o remover al proveedor.

Los siguientes incumplimientos son considerados como Cero Tolerancia bajo el Programa de Hershey:

Trabajo Infantil:

- Evidencia de trabajo infantil definido por los Convenios [138](#) y [182](#) de la OIT
- El empleo de trabajadores menores de 18 años que interfiera con su escolarización o formación profesional, o que exponga a los menores a riesgos que puedan afectar su desarrollo físico, mental o emocional.
- Evidencia de trabajadores jóvenes que se encuentren realizando trabajo peligroso, trabajando en horario nocturno, o en horas extraordinarias de forma que inhiban o limiten su escolaridad.

Trabajo Forzoso:

- Evidencia de trabajo forzoso, trabajo carcelario, trata de personas, trabajo en condiciones de servidumbre o coerción de cualquier empleado por cualquier medio
- Documentos de identificación personal involuntariamente retenidos o acceso denegado cuando se solicitan
- Restricción de la libertad de movimiento a los trabajadores o la incapacidad de dar por terminado su empleo sin sanciones

Incumplimientos de Estándares de Ética Empresarial:

- Evidencia de obsequios, entretenimiento u otra hospitalidad que influya o parezca influir en la toma de decisiones de los agentes de gobierno o de cualquier persona en una posición de influencia
- Ofrecer oportunidades de negocio, comisiones o arreglos financieros ventajosos que personalmente beneficiarían o parecerían un soborno.
- Violación de las disposiciones de libros y registros de la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero (FCPA) u otras leyes anticorrupción.

Peligro inminente hacia la Vida, la Salud, la Seguridad Personal y/o Problemas Medioambientales

No completar las acciones correctivas respecto a los incumplimientos de Cero Tolerancia y Críticos (definidos a continuación) dentro del plazo acordado



Incumplimientos Críticos

Los incumplimientos Críticos son aquellos que podrían tener un impacto negativo en los derechos de los individuos, seguridad hacia la vida y/o reputación de la marca Hershey.

Si un proveedor actual se encuentra con uno o más incumplimientos Críticos en sus instalaciones, el gerente de la relación comercial de Hershey y el Gerente del Programa serán notificados. El PAC del proveedor debe ser enviado a Hershey y al Gerente del Programa dentro de los 15 días a partir del día que fue recibido el reporte. El PAC debe incluir las acciones inmediatas tomadas, análisis de causa raíz y las acciones preventivas que serán implementadas.

En caso de que el proveedor no acepte o no pueda remediar los incumplimientos Críticos en el tiempo apropiado, Hershey se reserva el derecho de suspender o remover al proveedor.

Los siguientes incumplimientos son considerados Críticos bajo el Programa de Hershey:

Trabajo Infantil:

- Evidencia de la falta de un proceso para verificar la edad de los trabajadores/empleados

Trabajo Forzoso:

- Evidencia de trabajadores que pagan tarifas de reclutamiento, contratación y otras tarifas
- Condiciones de trabajo/contrato no comunicado antes de su contratación

Salarios y Beneficios:

- Los trabajadores no reciben el pago de salarios y beneficios en los plazos correspondientes o el pago que reciben está por debajo del salario mínimo legal vigente, incluyendo pago por horas extraordinarias

Incumplimientos de Estándares de Ética Empresarial:

- Influencia inadecuada o directa o indirectamente ofrecer, dar o prometer dinero o cualquier otra cosa de valor (incluidos facilitación de pagos, obsequios, comidas, entretenimiento u otras cortesías y beneficios comerciales, independientemente del valor) a cualquier persona por un propósito indebido.
- Las transacciones que involucren directa o indirectamente a partes que estén sujetas a sanciones económicas de los EE. UU.
- Transacciones ilegales que involucren artículos o información sujeta a controles de exportación.

Libertad de Asociación:

- Obstrucción inapropiada de libertad de asociación y negociación colectiva u otros medios alternativos de libertad de asociación
- Discriminación, represalias, acoso o intimidación de trabajadores por participar o no participar en sindicatos y/o negociaciones colectivas

Discriminación y Acoso:

- Evidencia de discriminación en contratación y/o decisiones de empleo
- Procedimientos disciplinarios, amenazas de violencia u otras formas de acoso sin ninguna acción tomada por parte de la gerencia de la empresa

Mecanismos de Denuncia:

- Mecanismos de denuncia no accesibles, no confidenciales para todos los trabajadores
- Represalias hacia los trabajadores que denuncian

Incumplimientos de Salud, Seguridad y Medioambiente que pongan en peligro gravemente la salud y seguridad de los individuos o el medioambiente.



ANEXO B: Recursos Adicionales para Proveedores y Socios Comerciales

Normas y directrices generales

- Declaración Universal de los Derechos Humanos <https://www.un.org/en/universal-declaration-human-rights/>
- Declaración de la OIT Relativa a los Principios de Derechos Fundamentales en el Trabajo <https://www.un.org/en/universal-declaration-human-rights/>
- Directrices de la OECD para Empresas Multinacionales <https://www.oecdwatch.org/oecd-ncps/the-oecd-guidelines-for-mnes/>
- Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre la Empresa y los Derechos Humanos (UNGP) https://www.ohchr.org/Documents/Publications/GuidingPrinciplesBusinessHR_EN.pdf
- Los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>
- Código ETI <https://www.ethicaltrade.org/eti-base-code>

Enfoques de abastecimiento responsable

- Herramientas de Abastecimiento Responsable: <https://www.responsiblesourcingtool.org/>
- Aim Progress - Trayecto de Abastecimiento Responsable <https://aim-progress.com/storage/resources/responsible-sourcing-journey-v1.0-oct2016.pdf>
- Kit de Herramientas de Negocios para Proveedores <https://aim-progress.com/files/125/business-toolkit-complete-final-20-feb-2018.pdf>

Creando sistemas de gestión efectivos

- Herramienta de Referencia del Programa de Global de Cumplimiento social en sistemas de gestión social y laboral: https://www.theconsumergoodsforum.com/wp-content/uploads/2018/01/GSCP_Reference_Tools_SLMS_interactive.pdf
- Manual de Calidad para Socios de The Hershey Company https://www.thehersheycompany.com/content/dam/corporate-us/documents/partners-and-suppliers/Supplier_Quality_Expectations_Manual.pdf

Trabajo Forzoso y Reclutamiento Ético

- Reclutamiento Responsable de IHRB https://www.ihrb.org/uploads/member-uploads/Six_Steps_to_Responsible_Recruitment_-_Leadership_Group_for_Responsible_Recruitment.pdf
- Kit de Herramientas de Verité Help Wanted <https://www.verite.org/help-wanted/>
- Kit de Herramientas de Reclutamiento Responsable <https://responsiblerecruitmenttoolkit.org/about-rrt/>

Trabajo Infantil

- Guía ILO- IOE para empresas <https://www.unglobalcompact.org/library/3881>
- Asociación de Trabajo Justo <https://www.fairlabor.org/topic/child-labor>

Temas Adicionales

- Mecanismos de Denuncia: <https://www.shiftproject.org/resources/publications/remediation-grievance-mechanisms-corporate-responsibility-respect-human-rights/>
- Empoderamiento de las Mujeres: <https://www.unglobalcompact.org/take-action/action/womens-principles>
 - o [Gender Dimensions on the UN Guiding Principles](#)
 - o https://www.bsr.org/reports/BSR_Gender_Equality_in_Codes_of_Conduct_Guidance.pdf
- Discriminación y Acoso: https://www.ilo.org/empent/areas/business-helpdesk/faqs/WCMS_DOC_ENT_HLP_BDE_FAQ_EN/lang--en/index.htm

